

## **Marketingcommunicatiemedewerker Muziekschool Zeeland**

8-12 uur per week

Zoek jij een toffe parttime baan in de culturele sector? Dan zoeken wij jou! Adem jij communicatie en ben je creatief met taal? Dan is dit wellicht dé ideale baan voor jou. We zoeken per direct een parttime medewerker marketing en communicatie.

### **Wie zijn wij?**

Voor jong en oud een leven lang muziek! Dat is het motto van Muziekschool Zeeland. De Muziekschool Zeeland heeft een brede maatschappelijke functie waarbij honderden mensen, maar ook veel van de verenigingen, scholen, koren en orkesten worden ondersteund in heel Zeeland. Daarmee levert de muziekschool een belangrijke bijdrage aan de grote culturele rijkdom van de provincie Zeeland. Muziekfabriek Zeeland en KCE Oosterschelderegio vallen onder de paraplu van Muziekschool Zeeland. Muziekfabriek Zeeland verzorgt het muzikale aanbod speciaal voor scholen en het sociaal domein en KCE Oosterschelde het cultuureducatief aanbod voor basisscholen in de Oosterschelderegio.

### **Wat ga je doen?**

Je helpt mee met de realisatie en doorontwikkeling van onze (online) middelen. Daarnaast ondersteun je bij projecten en events én bewaak je de huisstijl. De ene keer betekent dit dat je de websites up-to-date houdt. De andere keer zorg je voor promotie(materiaal) van een nieuwe cursus.

- Je schrijft en plaatst content op de websites, houdt deze up-to-date en ondersteunt bij de doorontwikkeling van beide websites.
- Je maakt en bewaakt de content(kalender) op social mediakanalen via Hootsuite.
- Je helpt bij het (op)maken van promotiemateriaal en advertenties en stemt productie af met drukkerijen/uitgeverijen.
- Je bewaakt de huisstijlen in uitingen, schrijfstijl en binnen de organisatie.
- Je ondersteunt bij projecten, open dagen en events. Je denkt mee, helpt met organiseren en creëren van promotiemiddelen.
- Je helpt met de redactie en opmaak van nieuwsbrieven en redigeert teksten.
- Je (door)ontwikkelt formats en sjablonen, zowel drukwerk als online. Denk aan flyers, banners en social posts. Daarmee help jij collega's om hun activiteiten goed zichtbaar te maken. Ook in het onderwijs en het sociaal domein.

### **Wat wij bieden**

- Je krijgt een uitdagende parttime functie;
- Je komt te werken in een leuke organisatie én toffe sector;
- Je ontvangt een marktconform salaris.

### **Wat wij vragen:**

- Hbo werk- en denkniveau;
- Bij voorkeur heb je ervaring met social media en de programma's Adobe Photoshop en Indesign.

De functie is voor 8 tot 12 uur per week, maar de verwachting is dat de uren op termijn toenemen. Herken je jezelf helemaal in deze functie als marketing- en communicatiemedewerker? Solliciteer dan uiterlijk 22 september via [w.harders@muziekschoolzeeland.nl](mailto:w.harders@muziekschoolzeeland.nl). Voor meer informatie kun je terecht bij Meike Coppoolse, Adviseur PR, Marketing en Communicatie via [m.coppoolse@muziekschoolzeeland.nl](mailto:m.coppoolse@muziekschoolzeeland.nl) of 06-28419317.